



VERANSTALTER/ORGANISATION

VERANSTALTUNGSORT/ANREISE

Organisation

Hanau Marketing GmbH
 Am Markt 14-18
 63450 Hanau
 Tel. 06181 428948-0
 E-Mail: stadtmarketingtag@hanau.de
www.stadtmarketingtag.hanau.de

Anreise

Der **Congress Park Hanau** ist sowohl mit dem Auto als auch mit dem öffentlichen Nahverkehr zu erreichen.

Mit dem Auto:

Folgen Sie in Hanau der Beschilderung „CPH“ oder dem Parkleitsystem Richtung „CPH / Schwimmbad“. Parkmöglichkeiten: Im nahe gelegenen Parkhaus „Congress-Park“ in der Eugen-Kaiser-Straße

Mit der Bahn:

Ab Hbf Hanau (ICE-Haltepunkt) weiter mit der Buslinie 2, Haltestelle Nordstraße

13. Hessischer Stadtmarketingtag



Donnerstag,
16. Mai 2019
 Congress Park Hanau

**Vision.
 Findet. Stadt.
 Stadtmarketing 2.0**

hanau marketing GmbH
Bücher-Feierabend-Stadt

IHK Hessischer Industrie- und Handelskammertag
IHK Industrie- und Handelskammer Hanau-Gelnhausen-Schlichtern

h Handelsverband Hessen

Fachliche Konzeption und Begleitung:

bcsd Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
cima. klug entscheiden kraftvoll handeln neues wagen

Freundliche Unterstützung von:

Finanzgruppe Hessen-Thüringen
Sparkasse Hanau
mk ILLUMINATION



Bildquelle: Frank Racker, www.fotolia.de





PROGRAMM

PROGRAMM

ANMELDUNG

Vision. Findet. Stadt. – Stadtmarketing 2.0

- 9:00 Uhr ▷ **Anmeldung / Kaffeebar**
Eröffnung der Begleitausstellung
- 9:30 Uhr ▷ **Begrüßungstalk der Veranstalter**

Vision. Findet. Stadt.

- ▷ **Flüssige Welten, hybride Formate – Stadtleben von morgen**
Andreas Reiter
ZTB Zukunftsbüro Wien
- ▷ **Kaffeepause**
Zeit für Imbiss, Gespräche, Erfahrungsaustausch und den Besuch der Begleitausstellung
- ▷ **Zukunft Hanau – Bürgerbeteiligung, Stadtentwicklung und Standortmarketing**
Martin Bieberle
Stadtentwickler der Stadt Hanau
- ▷ **Virtual Reality – innovative Einsatzmöglichkeiten für Tourismus und Stadtmarketing in der Gegenwart und Zukunft**
Markus Rall
Deutsches Institut für Virtual Reality – DIVR
viality
- 12:30 Uhr ▷ **Mittagspause**
Zeit für Imbiss, Gespräche, Erfahrungsaustausch und den Besuch der Begleitausstellung

Moderation: Steffen Ball, BALLCOM Digital Public Relations

Stadtmarketing 2.0

- 14:00 Uhr ▷ **Perspektive Innenstadtimmobilien: der Handel schrumpft – was geht noch?**
Dr. Wolfgang Haensch
CIMA Beratung + Management GmbH
- ▷ **Qualität kompakt – Die Qualitätsinitiative für den Tourismus in Hessen. Kundenbindung erhöhen. Neukunden gewinnen. Mit System und in der Gemeinschaft.**
Birgit Becker
Qualität kompakt. Die Qualitätsinitiative für den Tourismus in Hessen.
Sven Wolf
ServiceQualität Deutschland e.V.
- ▷ **Haldenzauber – die Transformation einer Halde zum magischen Lichterpark**
Carsten Forg
Stadtmarketing Hückelhoven GmbH
- ▷ **Vitale Innenstädte 2018 – Mit den richtigen Erfolgsfaktoren die Zukunft gestalten!**
Oliver Brimmers
IFH Köln
- ▷ **Stadtmarketing in Heidelberg: „Eine saubere und sichere Sache“**
Mathias Schiemer
Heidelberg Marketing GmbH
- ▷ **Verabschiedung**
Steffen Ball

16:30 Uhr ▷ **Ende der Veranstaltung**

Online-Anmeldung bis zum 7. Mai 2019

Bitte melden Sie sich mit dem Online-Anmeldeformular an. Es ist hier zu finden: www.stadtmarketingtag.hanau.de.

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung, die Sie zur Teilnahme an der Veranstaltung berechtigt.

Es wird ein **Teilnehmerbeitrag von 118,- €** zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Bitte überweisen Sie den Betrag erst nach Erhalt der Rechnung unter Angabe der Rechnungsnummer. Der Teilnehmerbeitrag wird in voller Höhe fällig, wenn bis zum 7. Mai 2019 keine schriftliche Abmeldung vorliegt. Der Teilnehmerbeitrag enthält neben der Teilnahme an der Veranstaltung die Tagungsgetränke und ein Mittagsbuffet inkl. Getränke. Die Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt auf eigene Verantwortung. Der Veranstalter haftet nicht für Sach- und Personenschäden.

Mitglieder der „**Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)**“ erhalten für die Anmeldung einer Person aus Ihrer Institution einen Sonderpreis. Hier wird ein **Teilnehmerbeitrag von 108,- €** zzgl. MwSt. pro Person erhoben.

Diese Veranstaltung ist als Netzwerksveranstaltung des ICR Studienganges für City- und Regionalmanager/-in anerkannt.